



天ぷら屋のブラン ディング

2年グラフィック科デザインコース 和田 拓也

企画概要

テーマ・コンセプト：架空の天ぷら屋のブランディング(店名 天ぷら和田)

設定：高級天ぷら店で研鑽を積んだ料理人がもっと色々な方にリーズナブルな価格で質の良い天ぷらを堪能してもらいたいと思いオープンする。

デザインコンセプト：若者に足を運んでもらえるような、洗練されたデザインを目指す。

ターゲット 一般層向け

ロゴデザイン



TEMPURA WADA

和 + ○

頭文字

家紋

天ぷら和田の「和」の頭文字と家紋の「○」を組み合わせて、和風モダンな印象を意識して制作した。

日本酒德利



エプロン



暖簾



メニュー表

<p><i>Recommendation</i></p> <p>伊勢海老天丼</p> <p>2,000 円</p> 			<p><i>Soft drink</i></p> <p>オレンジ 200円</p> <p>コーラ 200円</p> <p>カルピス 200円</p> <p>ウーロン茶 200円</p> <p>ジンジャーエール 200円</p>			<p>・ソー</p> <p>レモンサワー 200円</p> <p>りんごサワー 200円</p> <p>梅サワー 200円</p> <p>・ハイボール</p> <p>角ハイボール 200円</p> <p>ジンジャーハイボール 200円</p> <p>コークハイボール 200円</p>		
<p><i>Single menu</i></p> <p>海老 300円 かぼちゃ 300円 さつまいも 300円</p> <p>いか 300円 なす 300円 きす 300円</p> <p>しいたけ 300円 れんこん 300円</p> <p>まいたけ 300円 ビーマン 300円</p> 			<p><i>Alcohol</i></p> <p>・ビール</p> <p>生ビール中 200円</p> <p>生ビール小 200円</p> <p>・焼酎</p> <p>麦焼酎 200円</p> <p>米焼酎 200円</p> <p>・果実酒</p> <p>梅酒 200円</p>			<p>・カクテル</p> <p>カシスオレンジ 200円</p> <p>カシスソーダ 200円</p> <p>ジントニック 200円</p> <p>モスコミュール 200円</p> <p>・ノンアルコールビール</p> <p>オールフリー 200円</p> <p>・ノンアルコールカクテル</p> <p>カシスオレンジ 200円</p> <p>カシスソーダ 200円</p>		
<p><i>Set menu</i></p> <p>海老天丼 900 円</p> <p>海鮮天丼 900 円</p> <p>野菜天丼 800 円</p> 								



まとめ

最初の企画を考える段階から多く時間を割き過ぎてしまい、余裕を持って制作に取り組むことができなかった。

他の課題との時間の両立やスケジュール管理が甘く、想定していた作品点数より少なくなってしまった。

アイデアが浮かばず、企画内容や作品を通して何を伝えたいのか明確にすることができなかった。

ご清聴ありがとうございました。