

2021卒業制作
カフェのブランディング企画

2GDD 99番 柳瀬 郁

今回の制作テーマ

推し活に優しいカフェ

どんなジャンルのファンでも周りを気にすることなく、
気軽に写真などを撮ったり楽しんでもらえるようなカフェを作ることが
今回の目的です

今回の制作物

ロゴ

店舗用印刷物ツール

ショップカード

試作ドリンク

メニュー表

SNS (Instagram)

リーフレット

スケジュール

11月 企画、アンケートによる調査

12月 前半 制作開始（ロゴ、ショップカードの制作）

後半 撮影用レンタルスペースの手配、リーフレットの制作

1月 前半 撮影に向けてメニュー表や店舗用のツール制作

後半 店舗用のInstagramの開設、撮影

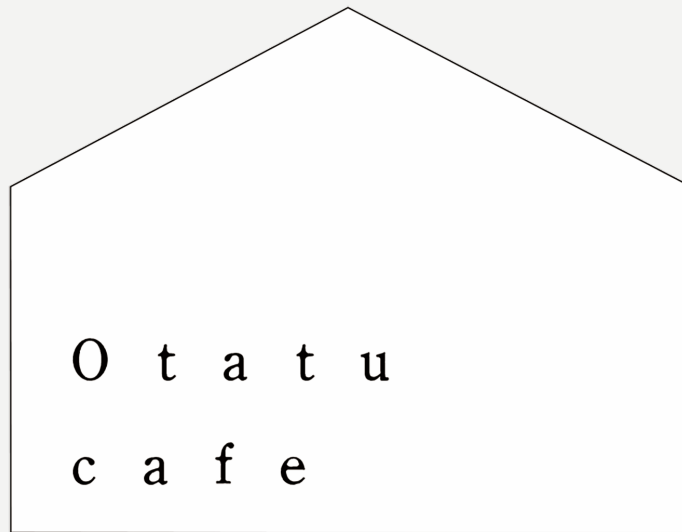
事例調査

Googleフォームのアンケート内での調査

友人や身近な人への聞き込み調査

実際にあるカフェなどへの現地調査

ロゴ、店名



Otatu caféとは、

オタ活の“ota”と定員人数が2名なので2を“twins”を“tu”に置き換えた単語を
掛け合わせた名前になります。

ショップカード

カフェのショップカードとわかるように、
紙カップと湯気を繋がるように描いて
並べると繋がるように制作しました。



リーフレット

店舗のコンセプトやサービス概要などを
記載したリーフレットになります。
イメージが付きやすいように簡単な写真な
どを載せました。



コースター

柔らかい雰囲気を損なわないような、
細かいイラストではなく細い線で描いた
ようなデザインにしました。
コップを置いてもコップの底から見えるよ
うにしました。



テイクアウト用のセット (紙袋、紙コップ、ランチボックス)

実際にあるカフェのカップを参考に、
お店のロゴをつけたラベルを貼り実際にあ
るようなデザインに近づけました。

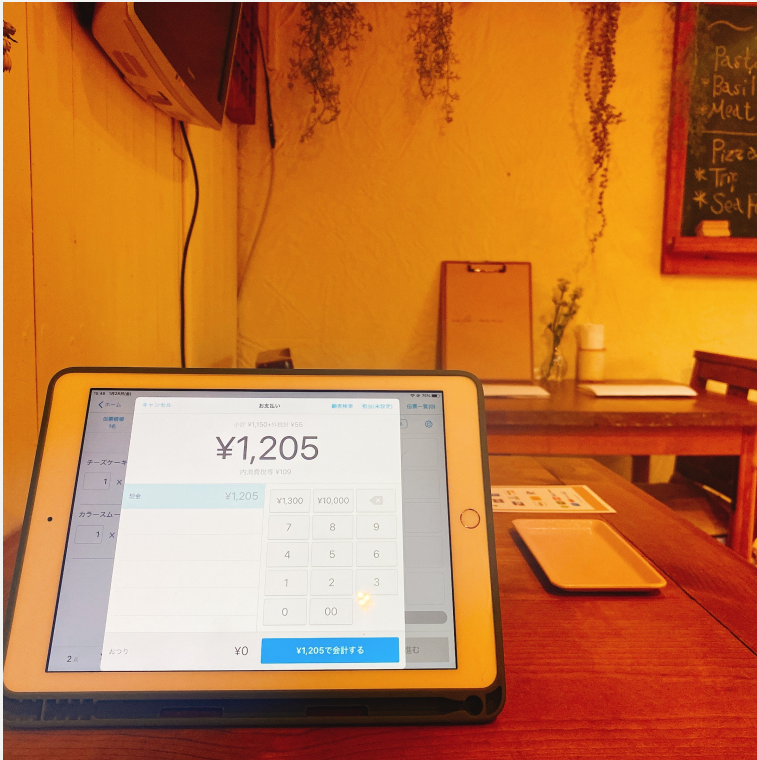


店内の内装

暖かいイメージのお店を想定していたので
イメージに合うようなスペースを借り撮影
しました。

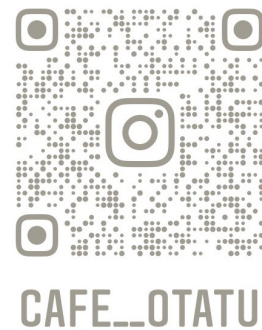


その他店の内装・外装



Instagram

実際にあるカフェのカップを参考に、
お店のロゴをつけたラベルを貼り実際にあ
るようなデザインに近づけました。



推し活フォトブース

店内の至る所に小物を飾ってあるので
好きな場所、好きなように撮って楽しんで
もらえるような空間しました。



反省

計画をしっかり綿密に立てられたところは良かったのですが、
予算や時間の配分ができずにスケジュール通りにならず作業が後倒しに
なってしまったので余裕を持ったスケジューリングを心がけたいと思いました。

THANK YOU FOR WATCHING!

ご静聴ありがとうございました

卒展の公開後もぜひゆっくり見てくれると嬉しいです