

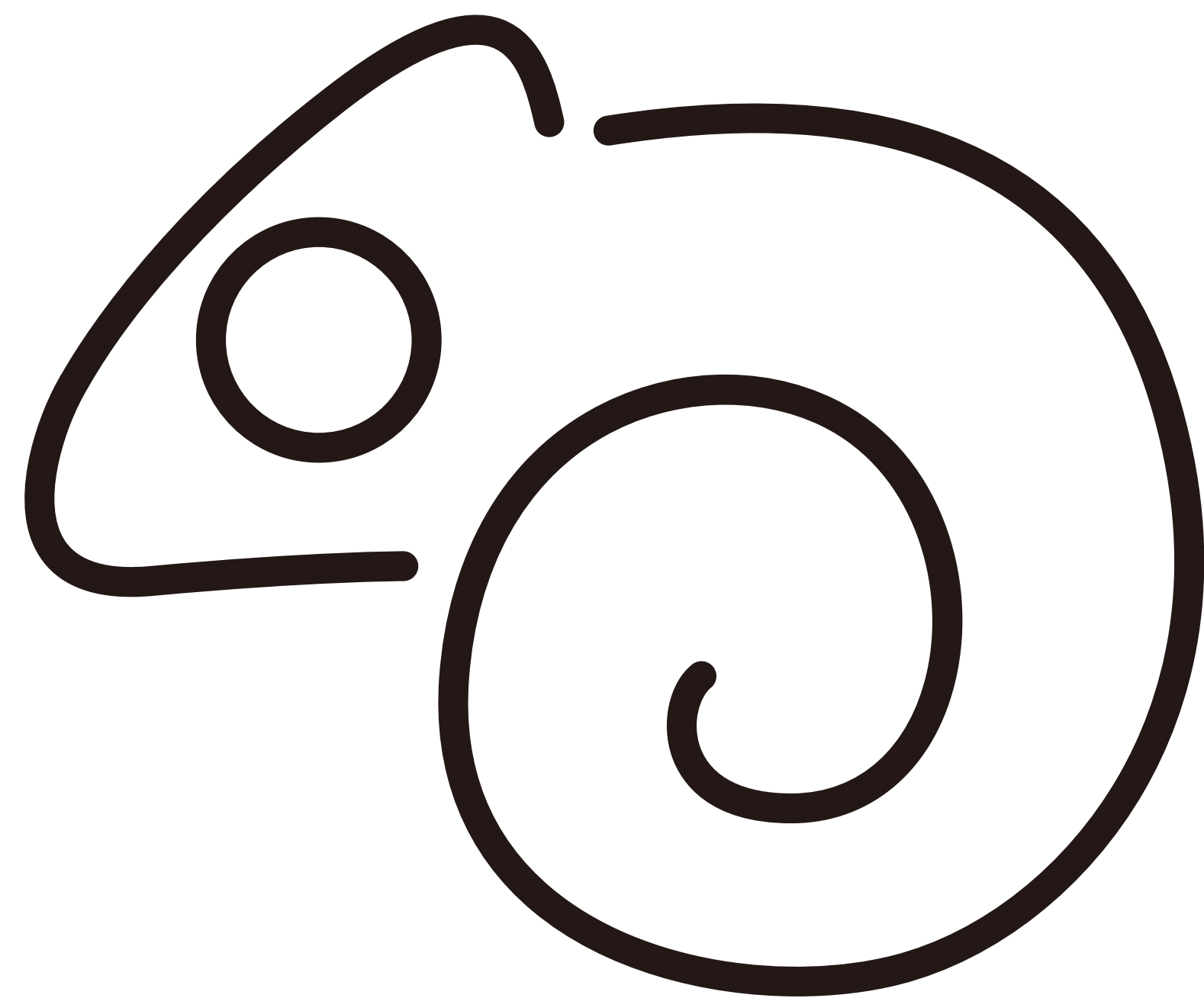
牛乳専門店 monnaie ブランディング

2D_90_ 鳥飼海智

牛乳専門店 monnaieとは

「素材としての牛乳」をコンセプトに、飲み物としての牛乳ではなく料理・お菓子作りをメインに使用する質の良い牛乳の専門店。

monnaie とはフランス語で変化を意味することば。



monnaie

【モネ】

ロゴデザイン

混ぜる素材によって牛乳がコロコロと色を変える様子からカメレオンをモチーフに採用。
調理中のグルグル混ぜる動作を尻尾で表した。



牛乳瓶

牛乳瓶のラベル・タグを制作した。

タグにはどんな料理に最適か、コクがある・甘いなど種類ごとの特徴を記載。カラーリングで識別できるようにした。

ラベルのデザインは牛乳を加えて混ざり溶け合う様子を表している。



クッキー缶

さまざまな素材を混ぜて作ったものなので、
白・ピンク・青・黄色の四色を取り入れてデ
ザインした。

ランダムな線のデザインは混ぜる時の軌道を
表している。



カード

ポイントカードと一体型のショップカード。
瓶の回収に協力すると、一本ごとにスタンプ
一つが貯まる仕組み。

瓶は再利用できるため、SDGs にもつながる
と考え、このシステムを採用した。



紙袋

牛乳パックの形を模したデザイン。

袋底は段ボールの組み方を参考に余計な折り目が見つからないようにたためるよう設計した。



ドリンクカップ

店頭販売する持ち帰り用ドリンクのカップデザイン。

いちごラテ、ココア、抹茶ラテなど牛乳と混ぜた飲み物を販売する。



food menu

クッキー	¥300
ドーナツ	¥150
トースト	¥350
プリン	¥500
カルボナーラ	¥800
クラムチャウダー	¥850
ドリア	¥800



drink menu

カフェラテ	¥350
ミルクティー	¥350
ココア	¥300
抹茶ラテ	¥350
いちごオレ	¥350
バナナオレ	¥350



メニュー表

店内販売のフード、ドリンクメニュー表のデザイン。

白を基調にメニューの写真を何枚か取り入れわかりやすいようにした。