



SDGS（海の豊かさを守ろう）の パンフレットとグッズ制作

2GD 100 吉川里奈

企画概要

SDGs(海の豊かさを守ろう)についての研究をし、Wordにまとめる。

まとめたWordを元にパンフレットの制作。

海を守るためのグッズ制作。

SDGS(海の豊かさを守ろう)を選んだ理由

写真を撮りに行った時に海にゴミがたくさん浮いていて、
自分の好きな海を守りたいと思ったからです。

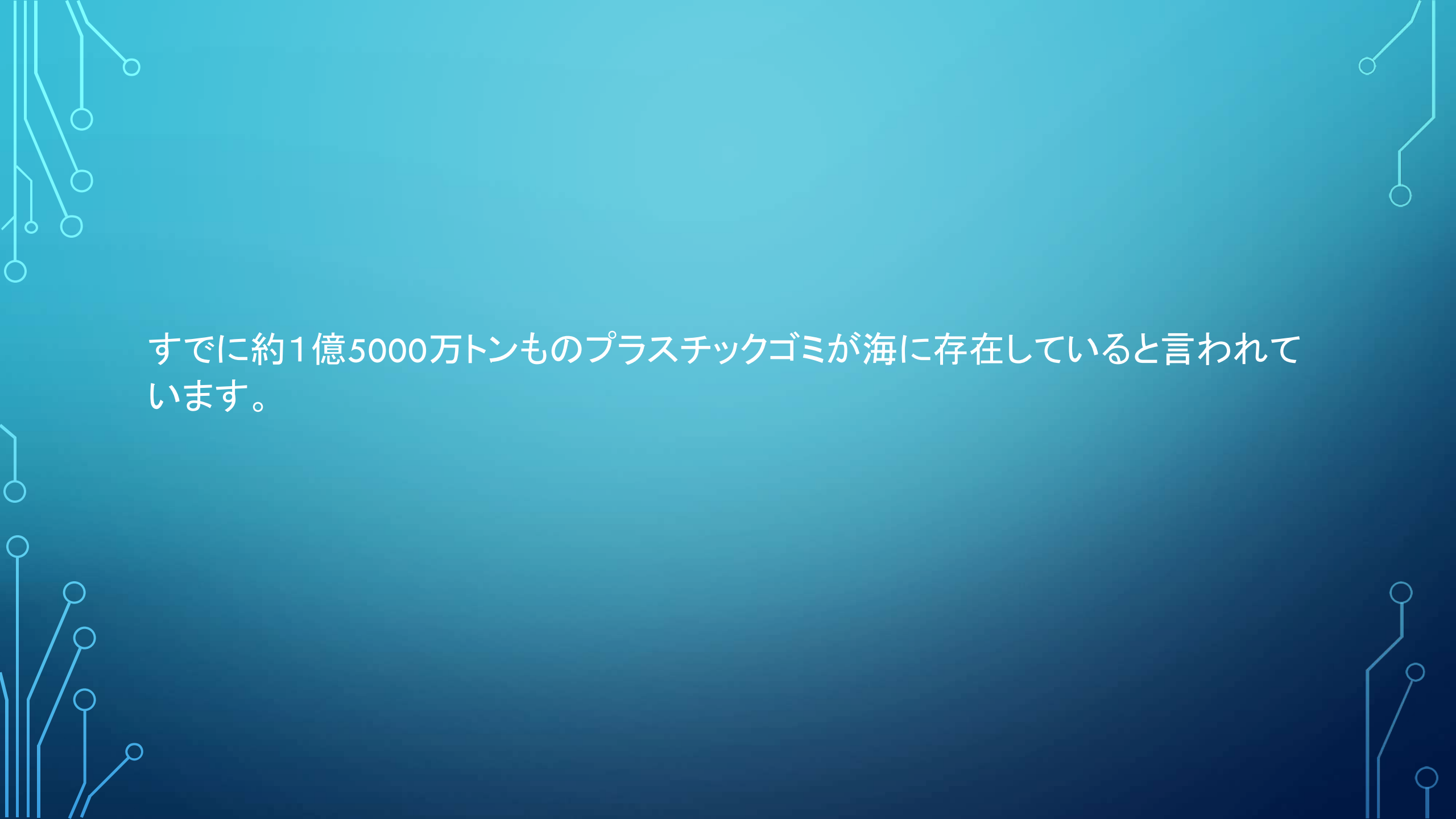
みなさんは世界で年間どのくらいのゴミが
海に流れているか知っていますか？

環境省の調べによると、**世界では約800万トンものプラスチックゴミが海に
流れている**とされています。これはジェット機に例えると約5万機相当です。

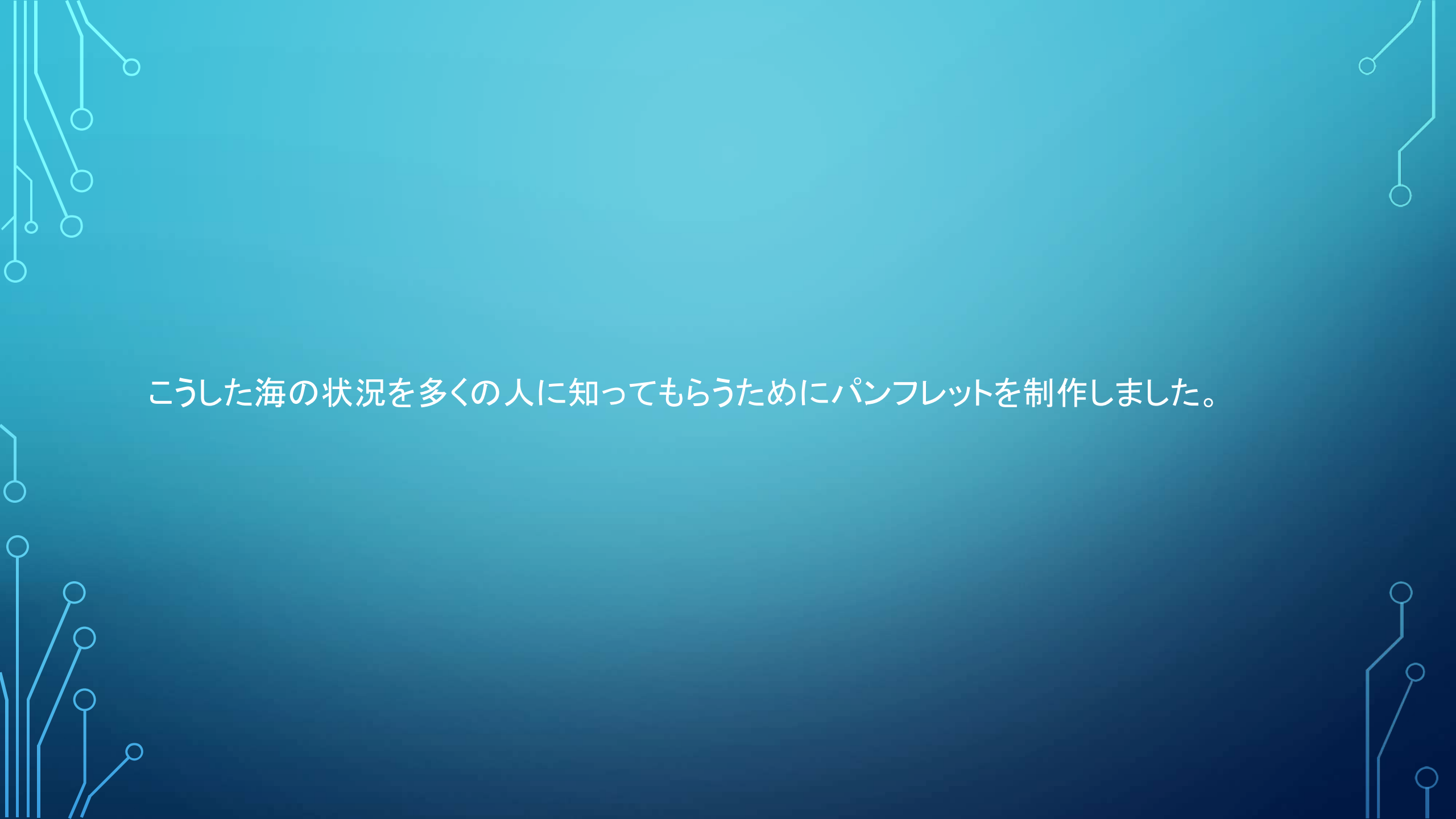
※ジェット機の重さは約150トン



× 5万機

The background is a blue gradient. In the corners, there are white line art designs resembling electronic circuit boards or neural networks, with lines and small circles.

すでに約1億5000万トンものプラスチックゴミが海に存在していると言われています。

The background is a blue gradient. In the corners, there are white line art designs resembling electronic circuit boards or neural networks, with lines and small circles.

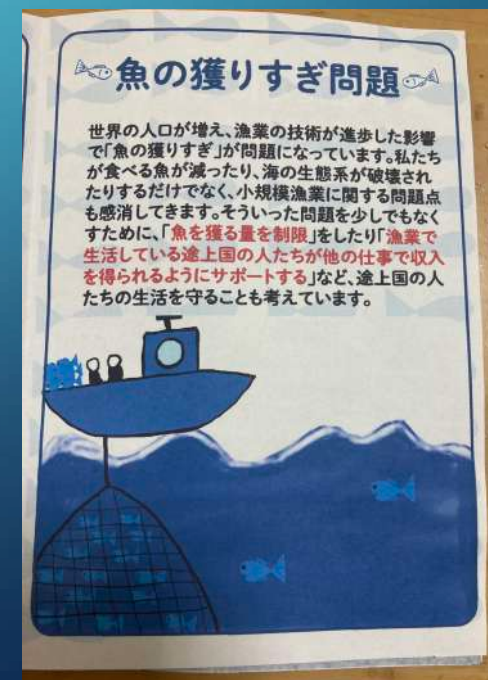
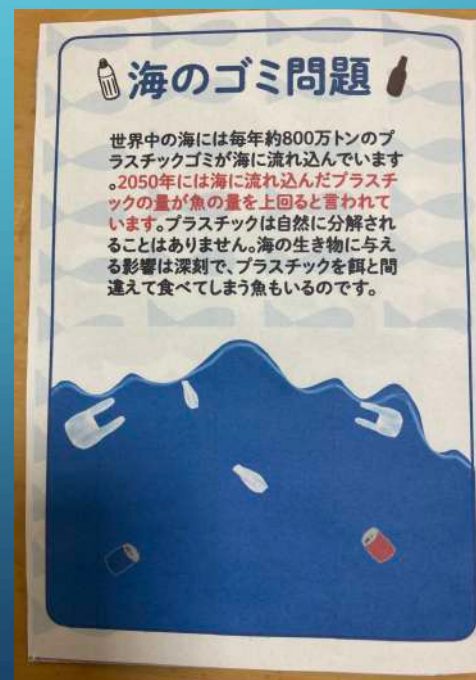
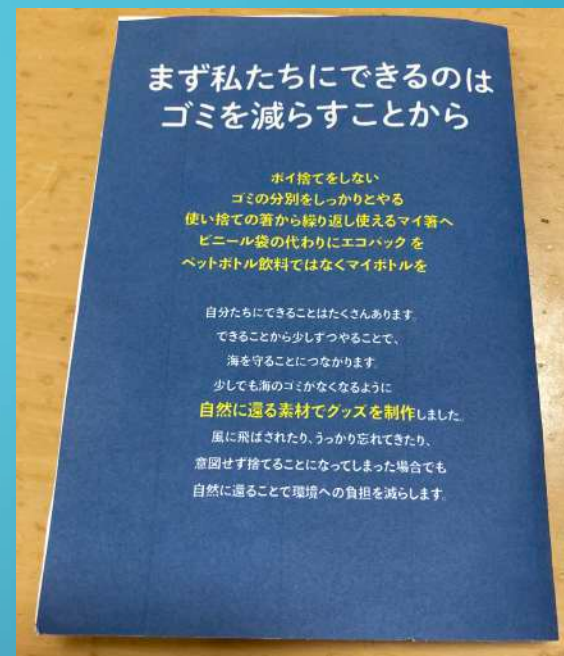
こうした海の状況を多くの人に知ってもらうためにパンフレットを制作しました。

パンフレット

パンフレットはグッズと一緒に渡す想定で制作しました。

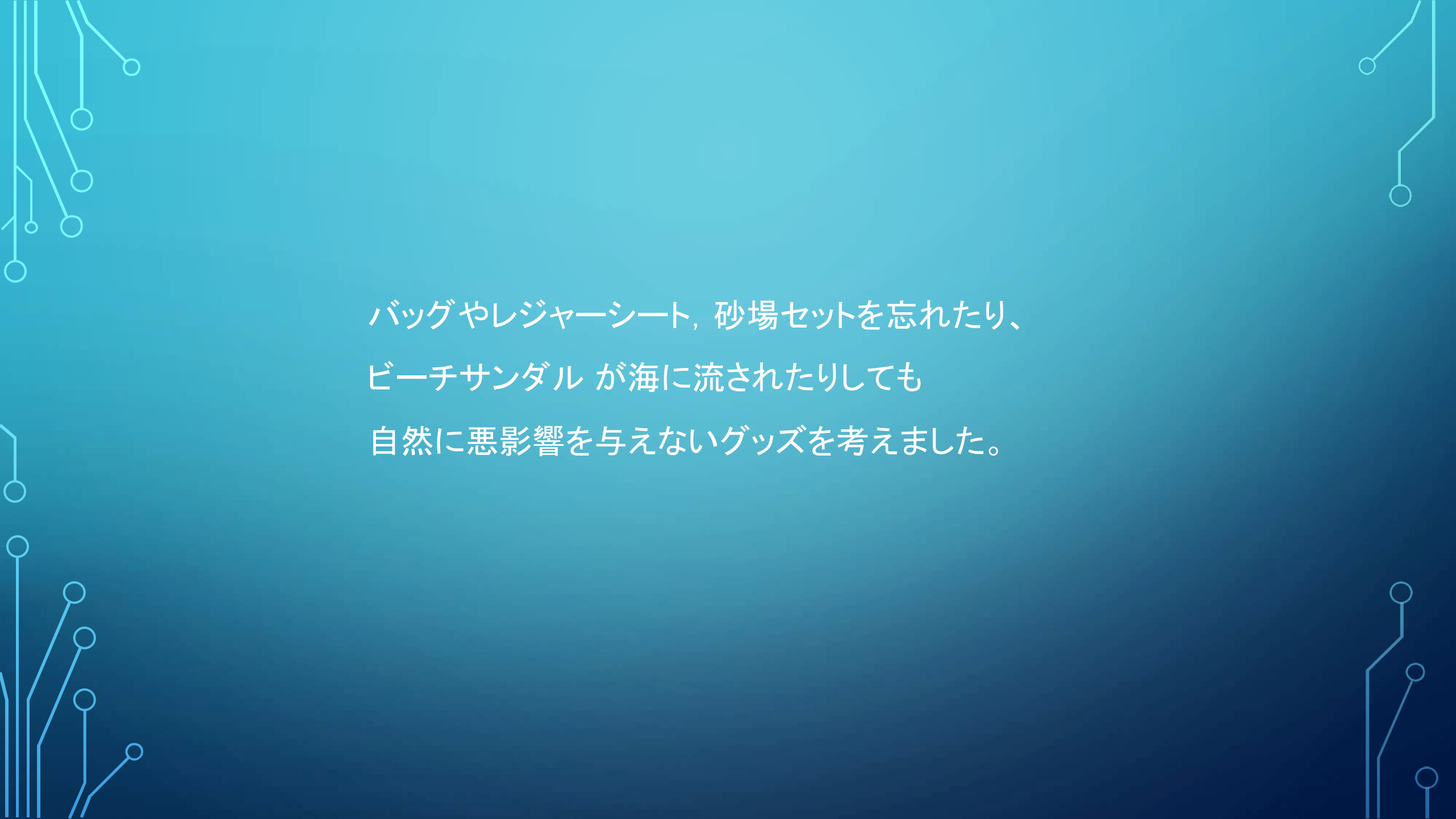
海のゴミ問題、魚の獲りすぎ問題を取り上げ、載せました。

また、自分たちにできることは何かを考え、パンフレットに載せることで自分たちにもできる事があることを知ってもらいたいと思いました。



海にバックやレジャーシート、
砂場セットを忘れたり、
ビーチサンダルが海に流されたりすることが
ありますよね？

そこで！！！！

The background is a blue gradient. In the corners, there are white line art designs resembling electronic circuit boards or neural networks, with lines and small circles.

バッグやレジャーシート, 砂場セットを忘れたり、
ビーチサンダル が海に流されたりしても
自然に悪影響を与えないグッズを考えました。

1つ目:バック

このバックは自然に還る素材でできていると想定して制作しました。

イラストは、海が豊かになって魚が喜んでいることを表しました。



2つ目: レジャーシート

このレジャーシートも自然に還る素材できていると想定して制作しました。

海の生き物を描いたデザインにして多くの人に手に取ってもらえるように考えました。



3つ目:ビーチサンダル

このビーチサンダルも自然に還る素材でできていると想定して制作しました。

海がテーマなので、いかりのイラストにしました。



4つ目：砂場セット

この砂場セットも自然に還る素材でできていると想定して制作しました。砂場セットは、砂場セット自体のデザインではなくエコマークのデザインを考えました。

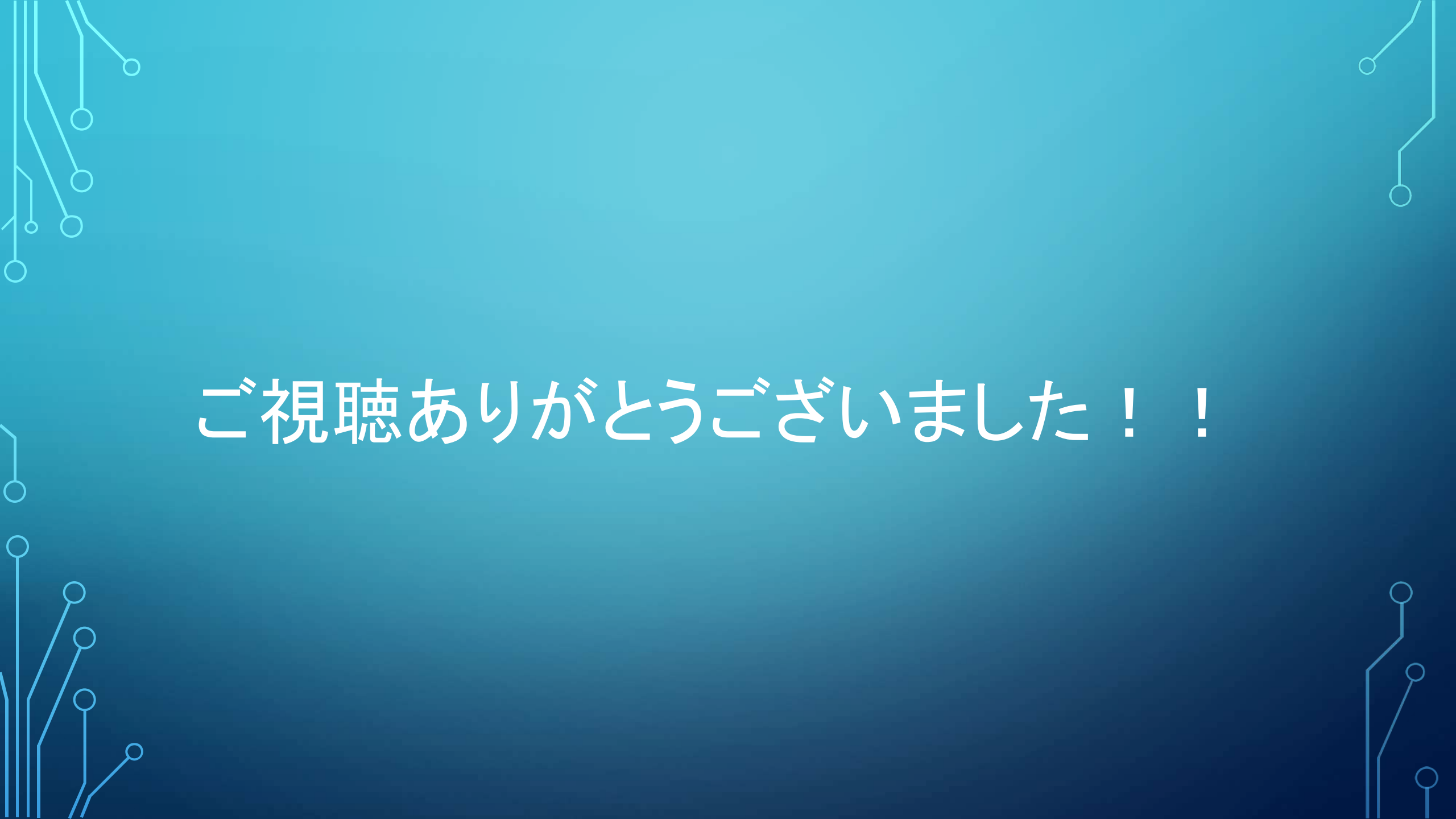
Return to natureは自然に還るという意味で、このマークがついている物は自然に優しいとわかるようなデザインにしました。



まとめ

今の海の状況を多くの人に知ってもらうためにどうするのかを考えるのが大変でした。ですが、色々と調べて自分自身も今の海の状況を知る事ができたので良かったです。

これを機に海を守ることを心がけていただけると嬉しいです！

The background is a blue gradient. In the corners, there are white line art illustrations of circuit boards or neural networks, with lines and small circles representing nodes.

ご視聴ありがとうございました！！