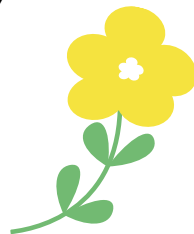


クッキーブランディング

ハチミツクッキーのブランディング

2GD_101_吉田千愛



クッキーブランディング

テーマ クッキー屋のクッキーのブランディング

コンセプト 『可愛い』の溢れるお菓子屋さん。ファンタジー、メルヘンポップのような可愛さ

制作したもの クッキー、ショップ外観、制服、名刺、（パッケージ、フライヤー）

お店の名前 『Honey Chou Chou』 フランス語でお気に入りと言う意味。

“

ブランディングとは

商品を別の商品から区別するための
一連の要素です。

制作物①

▶ クッキーのデザイン・パッケージ



顔のついていないクッキーやハートの形、丸、くま、雲の形をしたクッキーを作りました。

パッケージは使用している蜂蜜の種類が書いてあります。

制作物②

▶ □ コ



店名（Honey Chou Chou）が植物に囲まれており、
好きなものに囲まれているということを表現しました。

制作物③

▶ グランドオープンのハガキ



ハガキに印刷したもの



制作物④

▶ グランドオープンのティッシュ広告



制作物⑤

▶ ショップカード



名刺サイズのものを4種類作りました。
自由に持ち帰ることできるように
レジ横に置いてあります。

制作物⑥

▶ 蜂蜜のラベル



制作物⑦

▶ 制服

制服の種類は二種類あります。
左側がホールメインの店員
右側がキッチンメインの店員



制作物⑧

▶ ショップの外観

駅から徒歩5分
一階建ての小さなお店ですが
厨房が隣にあります。



ブランディング を終えた感想

- ▶ ひとりで1からブランディングする大変さ
- ▶ デザイナーだけでなく様々な人が関わってできること



ご清聴ありがとうございます
ございました