



アーティスト ライブグッズデザイン

2GDD 79 久保田真貴



企画概要

自分の大好きなアーティスト「Ado」のライブイベントを企画し、ビジュアル・広報などを考え制作する。本人は今までLIVEをしたことがないため、彼女の今までの楽曲や歌声のブランドイメージを保ちつつグッズなどを制作しました。

制作物：キービジュアル、ポスター、ロゴ、物販グッズ一覧、野外広告

テーマ：「青の箱庭」

コンセプト：大好きな青い薔薇の咲き乱れる箱庭へファンをご招待するというイメージ。
歌だけでは分からない、知らない彼女の一面をライブに来た人だけがみれる
特別感と思い出を提供する。

アーティスト紹介



「Ado」

2017年1月10日、ボカロ楽曲をカバーした動画をニコニコ動画にて投稿。歌手としての活動始める。

2020年10月23日にメジャーデビュー曲「うっせえわ」をリリース。その後もオリジナル楽曲やカバー曲を自身のYouTubeチャンネルに投稿するなどアーティストとして活動中。

キービジュアル

キービジュアルはライブということで
スポットライトが当たっているような構図にし、
今までのビジュアルイラストの雰囲気は保ちつつ
彩度を高めてみました。全体の仕上がりがかっこ
よくて美しくなるよう心がけて制作しました。



ポスターとロゴ



「ポスター」

キービジュアルを大胆に使用したポスターです。
ロゴやライブ詳細のレイアウトがどうしても見にくく
なってしまう、苦戦しました。

「ロゴ」

暗めの青をグラデーションにして
キービジュアルとリンクさせた色にしました。
書体を少し弄り、バラのつるのトゲを
イメージして制作しました。

青の箱庭

物販グッズ一覧



「グッズ用イラスト」

「物販グッズ一覧」

暗めの青をグラデーションにして
キービジュアルとリンクさせた色にしました。
書体を少し弄り、バラのつるのトゲを
イメージして制作しました。

青の箱庭 Goods information



Tシャツ
Size : S,M,L,XL ¥5,600 (税込)



クリアファイル
¥600 (税込)



ステッカー (全5種)
¥600 (税込)



ハンカチ (全2種)
¥1,000 (税込)



アクリルキーホルダー (全2種)
¥1,200 (税込)

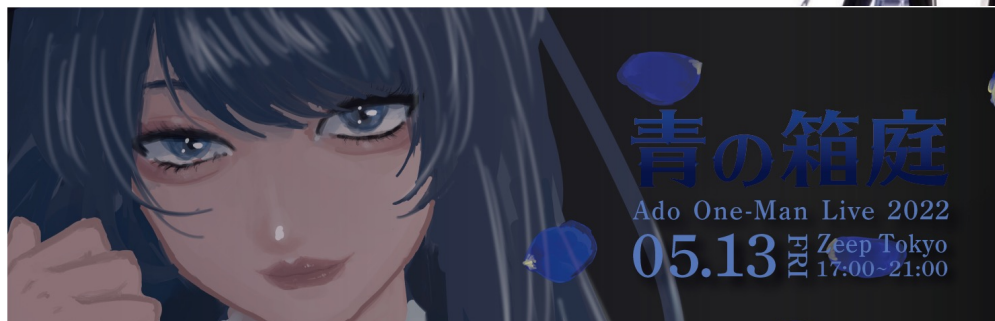


缶バッジ (全4種)
¥800 (税込)

野外広告

「中吊り広告」

キービジュアルの顔をドアアップにした広告。ポスターでは見えにくかった表情がよく見えるデザイン。



野外広告



「トラック広告」

野外広告

「渋谷の大型ビジョン広告」



まとめ

自分の作りたいものがたくさん作れて楽しかったです。
仕上がりが想像よりもよくできたのはとても嬉しいです。
Adoさんはファンとの交流も多いため、描いたイラストを載せてプレゼントしたいと思います。

当初の制作スケジュールから大幅に作業がおくれ、
納期に間に合わずグッズ制作まで追いつけなかったのが悔しいです。。
もっとコンセプトを押し出した成果物も作ればよかったと後悔もしてます。

全体的に楽しくて充実した制作になりました。



ご清聴ありがとうございました。

