

# オリジナル紅茶専門店のブランディング 『Hinata bocco』



## 紅茶専門店『Hinata bocco』とは…?

【ターゲット】紅茶が好きな人、リラックスしたい人

【テーマ】リラックスタイム

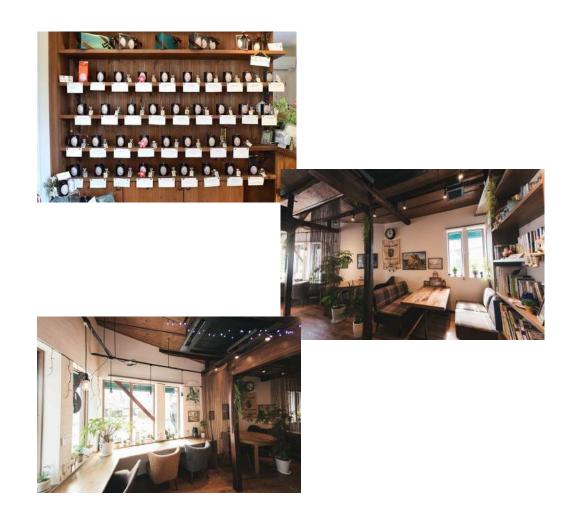
【コンセプト】紅茶が家やお店で楽しめる。ひなたぼっこを したときのようにあたたかくリラックスできる場所。

【デザインイメージ】太陽(オレンジ色)、花



#### お店のイメージ





ウッド調の柔らかな雰囲気のお店。店内に入ってすぐに紅茶販売スペース。 また、奥にはイートインスペースがあり、紅茶を楽しむことができる。

#### 制作物(計9点)

ロゴデザイン 制服 ショップカード リーフレット パッケージデザイン(瓶) パッケージデザイン(ティーバッグ) 紙袋 Webサイト Instagram



#### ロゴマーク





ティーカップから太陽が出てきているようなイメージで制作。 太陽の部分はHinata boccoのモチーフでもある花もイメージ。

#### 制服



エプロンの胸元にはロゴマーク、紐の部分には花をプリントしブランドのイメージを 崩さないようなデザインにした。

#### ショップカード



メッセージには英語で「ひなたぼっこは皆さまに暖かくリラックスできる時間を 提供します。」と記載した。

## リーフレット





イメージカラーのオレンジを基調としたデザイン。 文字と写真を大きくわかりやすくした。

## パッケージデザイン (瓶)





わかりやすいように紅茶の種類ごとに色を変えた。 ギフト用にも使えるようにデザインした。

#### パッケージデザイン(ティーバッグ)



ロゴと紅茶の名前を大きく、わかりやすいようにした。お客様が楽しめるように、1種類の紅茶につき、2つの柄を展開した。瓶のパッケージと同様、ギフト用にも使えるようにした。

### 紙袋







表面にはロゴを載せ、ひと目でわかるように。側面には草花のテキスタイルを載せ、ブランドのイメージを出した。紅茶(瓶)が最大で4つ入る大きさ。

#### Webサイト







詳しくはURLをご覧ください。

https://xd.adobe.com/view/cde9a898-f763-4303-b1f2-4a1776afb083-98ba/

## Instagram





詳しくはInstagramをご覧ください。

# 最後に…

2年間学んできたことを、活かして楽しく作品制作ができたと 思います。このお店を実際に世の中に出せるようにもっとブ ラッシュアップを続けて、作品を増やしていけたらと思います。



