

卒業制作

近藤 愛



オリジナル紅茶専門店のブランディング
『Hinata bocco』



紅茶専門店『Hinata bocco』とは…？

【ターゲット】 紅茶が好きな人、リラックスしたい人

【テーマ】 リラックスタイム

【コンセプト】 紅茶が家やお店で楽しめる。ひなたぼっこをしたときのようにあたたかくリラックスできる場所。

【デザインイメージ】 太陽（オレンジ色）、花



お店のイメージ



ウッド調の柔らかな雰囲気のお店。店内に入ってすぐに紅茶販売スペース。
また、奥にはイートインスペースがあり、紅茶を楽しむことができる。

制作物（計9点）

ロゴデザイン

制服

ショップカード

リーフレット

パッケージデザイン（瓶）

パッケージデザイン（ティーバッグ）

紙袋

Webサイト

Instagram



ロゴマーク



Hinata
bocco

Hinata
bocco



ティーカップから太陽が出てきているようなイメージで制作。
太陽の部分はHinata boccoのモチーフでもある花もイメージ。

制服



エプロンの胸元にはロゴマーク、紐の部分には花をプリントしブランドのイメージを崩さないようなデザインにした。

ショップカード



メッセージには英語で「ひなたぼっこは皆さまに暖かくリラックスできる時間を提供します。」と記載した。

リーフレット



イメージカラーのオレンジを基調としたデザイン。
文字と写真を大きくわかりやすくした。

パッケージデザイン（瓶）



わかりやすいように紅茶の種類ごとに色を変えた。
ギフト用にも使えるようにデザインした。

パッケージデザイン（ティーバッグ）



ロゴと紅茶の名前を大きく、わかりやすいようにした。お客様が楽しめるように、1種類の紅茶につき、2つの柄を展開した。瓶のパッケージと同様、ギフト用にも使えるようにした。

紙袋



表面にはロゴを載せ、ひと目でわかるように。側面には草花のテキスタイルを載せ、ブランドのイメージを出した。紅茶（瓶）が最大で4つ入る大きさ。

Webサイト



詳しくはURLをご覧ください。

<https://xd.adobe.com/view/cde9a898-f763-4303-b1f2-4a1776afb083-98ba/>

Instagram



QRコード



詳しくはInstagramをご覧ください。

最後に…

2年間学んできたことを、活かして楽しく作品制作ができたと思います。このお店を実際に世の中に出せるようにもっとブラッシュアップを続けて、作品を増やしていけたらと思います。



Thank you for listening!!

