

ムスク系香水専門店の ブランディング

2 年グラフィック科デザインコース 佐々木結衣

大好きなムスクをもっと知って欲しい
ブランドによって商品名が同じでも、匂いの感じが違うからそれらを全て販売したい

コンセプト

男女両方が持っていても違和感がない
持っているだけで気分上がる

制作内容

ロゴ、パッケージ、リーフレット、web サイト

ロゴ



attract + musk + sasaki =
Attra.sk

Attra.sk Attra.sk
attra.sk

優しく堅くない雰囲気にしたくて手書き

実際の制作物



それぞれの匂いにどんな香りが一言を添えました

リーフレット



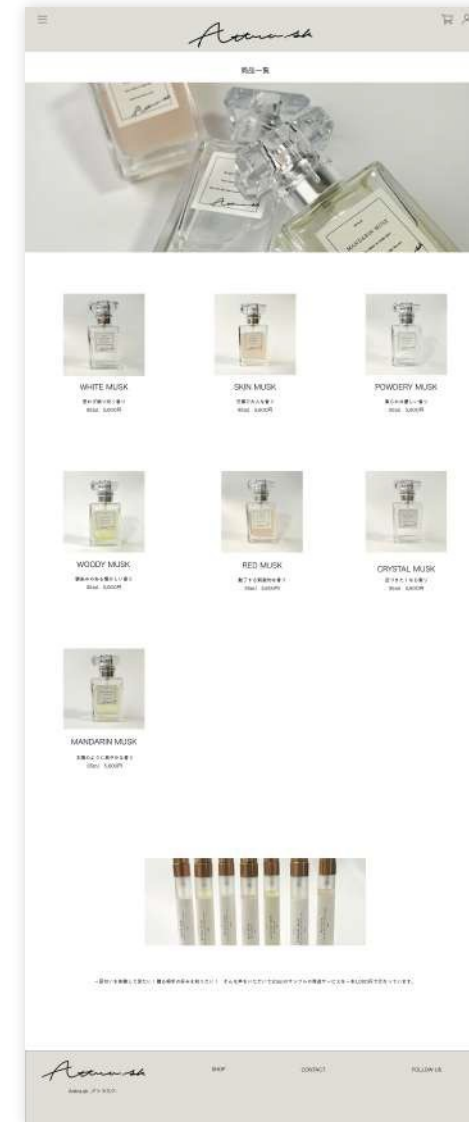
ラックに入った際ロゴが見えるようにロゴを上配置

テスター



裏に実物の写真を添えることでわかりやすく、この用紙から香りがする仕組み

web サイト



<https://adobe.ly/3sduhOU>

チャート診断を入れて購入を検討していない方にも楽しんでもらえる
タイトルに手書き文字を使用しロゴとの統一感

最後に

前回の中間発表の時からガラッとコンセプトを変えて制作をして、しっくりくるものができた
場所の情報や店舗に並んでいるようなものも作ればよかった

ご清聴ありがとうございました